

EL PATRIMONIO INDUSTRIAL AGROALIMENTARIO COMO MULTIPLICADOR CULTURAL: EL CASO DE LAS MANIFESTACIONES CULTURALES DE COLONIA CAROYA Y SU RELACIÓN CON LA GASTRONOMÍA.

Mgr.Arq.Diana Cohen; Mgr.Arq. Alejandro Romanutti; Tec. Elizabeth Martin.
Facultad de Arquitectura Urbanismo y Diseño – Universidad Nacional de Córdoba.
Email: dianacohen@fibertel.com.ar;elycaroya@hotmail.com;aromanutti@hotmail.com

Los productos alimentarios locales, los llamados productos "de la tierra", aquellos que transformados o no, se producen en un determinado territorio "a lo largo del tiempo", y que se presentan hoy en contraposición a los modelos de producción alimentarios hegemónicos, han ocupado en los últimos años un lugar particular en los modelos de desarrollo local. Se les ha otorgado, de este modo, un papel significativo por el desarrollo de un turismo sostenible y "de calidad" y por la satisfacción de "expectativas de los consumidores", que demandarían este tipo de productos estrechamente vinculados al territorio, frente a la internacionalización de la producción y del comercio alimentario.

Este proceso de considerarlos parte del patrimonio ha ido de la mano de un cambio y de la construcción de modelos de desarrollo local. La valoración de estos productos y el hecho de considerarlos como patrimonio, se ha producido en un contexto "alimentario" concreto, que ha contribuido a darle sentido y en el que se destaca su potencial capacidad de contribuir a la diversidad cultural, en la conservación del paisaje y del patrimonio local.

Tomamos el caso particular de Colonia Caroya y su reconocida y particular gastronomía de raíces Friulanas, como punto de partida para indagar en un concepto de "patrimonio industrial agroalimentario" que funciona como multiplicador de toda una serie de expresiones culturales más amplias a las que esta industria modifica y que también se ve modificada por las mismas.

Para entender la verdadera magnitud del fenómeno se hace necesario pensar este patrimonio como el emergente de todo un conjunto de rasgos, conductas y expresiones culturales de los más diversos campos, como así también, la idea de lo "industrial" como un factor multiplicador que desde su lugar genera desarrollo, transformando y reforzando la identidad del lugar.